

## **Klantenraad Brandweerkleding: verslagen bijeenkomsten**

### **Datum: 12 april 2021**

De voorzitter schetst de doelstellingen en de verantwoordelijkheden van de klantenraad, zoals vastgelegd in het instellingsbesluit. Nadruk zal liggen op samen ontwikkelen en samenwerken aan de inhoud van het gezamenlijke kledingproces. Deze eerste bijeenkomst staat in het teken van kennismaken en elkaars verwachtingen delen.

Deze klantenraad gaat niet alleen over het project operationeel uniform (OU). Integendeel, het betreft het onderwerp brandweerkleding, alle bestaande kledinglijnen, in een brede context.

Over het project OU is te melden dat binnen de aanbestedingsprocedure één leverancier is geselecteerd. Uitgifte uniformen wordt verwacht vanaf het 1<sup>ste</sup> kwartaal 2022.

De leden geven hun eigen verwachtingen omtrent activiteiten klantenraad weer. In gezamenlijkheid worden de volgende prioriteiten voor 2022 vastgelegd;

- berekeningssystematiek (opslagprijs vaste kosten op uniformen), inclusief vaststelling opslagpercentage.
- Een audit op het kledingproces kan helpen om kennis omtrent het proces te vergroten en om te onderzoeken waar verbeteringen mogelijk zijn.
- het beheer van de brandweerstijl elementen en brandweeronderscheidingen zijn eveneens belangrijke agendapunten voor de klantenraad.
- het nadenken over de toekomst, nieuwe kledinglijnen, eventuele modulaire opbouw, past eveneens binnen de verwachtingen rondom de klantenraad.

### **Datum: 10 juni 2021**

Operationeel uniform: de aanbesteding heeft geleid tot gunning en een definitieve aanbieder. De eerste uitleveringen zijn voorzien in 2022.

Vanuit MSO: Vanuit VR Kennemerland is richting diverse regio's opgemerkt dat er vanuit deze VR bedenkingen bestaan t.a.v. de beschermingsgraad stripping bluspakken.

IFV: In ontwikkeling is een algeheel rekenmodel kledingpakket (per afzonderlijk kledingstuk, inkoopprijs en opslag). Dit ter bespreking en vaststelling in de klantenraad.

De klantenraad zal een audit op het kledingproces gaan voorbereiden.

In de klantenraad wordt afgesproken voor 2021 de volgende thema's met prioriteit op te pakken:

- Ontwikkeling en vaststelling prijzentabel alle kledinglijnen 2021
- Audit kledingactiviteiten met brede focus ontwikkelen en opstarten. Logistieke verbeter mogelijkheden maken onderdeel uit van de (conclusies) audit.
- Algehele toekomstige behoeftestelling en doorontwikkelingsvraagstukken procesmatig vorm geven.
- De rest van de benoemde en verzamelde activiteiten (groslijst - bijlage) parkeren naar 2022.

**Datum: 27 oktober 2021**

Operationeel uniform: In maart 2022 zal de levering aan veiligheidsregio's starten.

Striping problematiek VR Kennemerland en landelijke huisstijl uitrukkleding VR Groningen: de gemelde problemen lijken op elkaar. Er is nog wat ordeningswerk te doen om de problematiek goed in beeld te krijgen.

MSO: Bij de achterban speelt op dit moment een discussie omtrent de prijs van het operationeel uniform.

In de klantenraad wordt het rekenmodel besproken en gewogen en neemt men unaniem het besluit, samengevat;

- **De prijs van de kleding wordt vanaf 2022: vaste verrekenprijs<sup>1</sup> plus 23% plus BTW (21%).**
- De rekenmethodiek is in lijn met de kaders aangegeven door de RCDV.
- De systematiek van nacalculatie dient beter te worden uitgewerkt en toegelicht.
- De complexiteit rondom BTW afdracht dient nader te worden uitgezocht.
- De beheerskosten 2021 worden middels aparte factuur per regio afgerekend.<sup>2</sup>
- Er dient veel aandacht uit te gaan naar een intensieve communicatie rondom de vaststelling van de prijzen.
- De audit zal de algehele inrichting van het kledingproces onder de loep nemen. Dit maakt jaarlijkse evaluatie van het opslagpercentage mogelijk.
- De audit richt zich niet op de vraag of de regio's zelfstandig kleding gaan aanbesteden.

In de klantenraad volgt een brainstorm op de wens om een audit te laten uitvoeren op het kledingproces.

Opgemerkt wordt dat een audit aan enkele randvoorwaarden dient te voldoen.

De uitvoerende partij (intern of extern) dient onafhankelijk/objectief te werk te kunnen gaan. Daarnaast is de te kiezen methodiek van belang. Het gaat dan om de drietrapsraket; bevindingen (feiten), de conclusies en welke adviezen zijn hieraan te verbinden.

Vervolgens dient aan de voorkant te worden vastgelegd; wat wordt wel onderzocht en wat niet. Kernbegrippen; doelmatigheid en doeltreffendheid. Te vertalen als; heb ik gekregen wat ik hebben wil, tegen aanvaardbare kosten? Kosten en kwaliteitsniveau zijn twee verschillende aspecten. Financieringsaspecten dienen apart van kwaliteitsaspecten te worden beschouwd.

**Datum: 16 februari 2022**

Operationeel uniform: Het project ligt op schema.

RCDV: Op 21 jan 2022 is in de RCDV gesproken over: OU en ontwikkeling standaard testprotocol (toelichting bij agendapunt (6)). Er is veel waardering binnen de RCDV voor de algehele aanpak en werkwijze vanuit de klantenraad.

Op 21 jan 2022 is het onderwerp ontwikkeling standaard testprotocol besproken in de RCDV. De RCDV heeft besloten een standaard testprotocol voor uitrukkleding door het IFV te laten ontwikkelen.

---

<sup>1</sup> De financiële term voor de gemiddelde inkoopprijs die F&C berekenen.

<sup>2</sup> Na overleg is per memo unaniem besloten dit onder te brengen in het opslagpercentage. Het opslagpercentage blijft 23%.

De uit te voeren audit dient een beeld te geven omtrent de stand van zaken. Daar past de werking van het huidige convenant bij.

De volgende stap is nu de voorbereiding van een offerte uitvraag met specificering van de onderzoeksvragen. Vanuit de klantenraad zal dit ter hand nemen. De planning is dat in 2022 de audit wordt uitgevoerd en de resultaten/adviezen ook beschikbaar komen.

De klantenraad neemt met dank kennis van het communicatievoorstel en vraagt dit conform uit te laten voeren.

De algehele prijsontwikkelingen op de grondstoffenmarkt en transport hebben ook de prijzen van kleding opgedreven. Dit is een onontkoombaar en vaststaand feit. De vastgestelde opslag van 23% blijft kostendekkend.

Het IFV zal zo spoedig mogelijk de prijslijst communiceren met de VR's.

Er bestaat meer en meer behoefte aan de ontwikkeling van een groen VR-uniform. Hiervoor zal in de volgende klantenraad een notitie worden ingebracht.

**Datum: 11 mei 2022**

De klantenraad bespreekt het plan van aanpak voor de ontwikkeling van een standaard testprotocol kleding. Het plan van aanpak wordt vastgesteld.

De klantenraad stelt het procesvoorstel uitvoering inkoop dienstverlener uitvoering audit vast. Er wordt een begeleidingscommissie ingesteld. Er zullen in aanleg drie externe partijen worden benaderd.

De klantenraad neemt met dank kennis van de pagina's op *brandweernederland.nl*.

De klantenraad gaat het proces aankoop en ontwikkeling uniform veiligheidsregio begeleiden. Het NIPV neemt het ontwerp, beschermen en de bestekken maken binnen art 68 voor haar rekening.

De RCDV beslist omtrent besluitvorming OU voor VR's er.