

Klantenraad Brandweerkleding samenvatting verslagen bijeenkomsten¹

Datum: 12 april 2021

De voorzitter schetst de doelstellingen en de verantwoordelijkheden van de klantenraad, zoals vastgelegd in het instellingsbesluit. Nadruk zal liggen op samen ontwikkelen en samenwerken aan de inhoud van het gezamenlijke kledingproces. Deze eerste bijeenkomst staat in het teken van kennismaken en elkaars verwachtingen delen.

Deze klantenraad gaat niet alleen over het project operationeel uniform (OU). Integendeel, het betreft het onderwerp brandweerkleding, alle bestaande kledinglijnen, in een brede context.

Over het project OU is te melden dat binnen de aanbestedingsprocedure één leverancier is geselecteerd. Uitgifte uniformen wordt verwacht vanaf het 1^{ste} kwartaal 2022.

De leden geven hun eigen verwachtingen omtrent activiteiten klantenraad weer. In gezamenlijkheid worden de volgende prioriteiten voor 2022 vastgelegd;

- berekeningssystematiek (opslagprijs vaste kosten op uniformen), inclusief vaststelling opslagpercentage.
- Een audit op het kledingproces kan helpen om kennis omtrent het proces te vergroten en om te onderzoeken waar verbeteringen mogelijk zijn.
- het beheer van de brandweershuisstijl elementen en brandweeronderscheidingen zijn eveneens belangrijke agendapunten voor de klantenraad.
- het nadenken over de toekomst, nieuwe kledinglijnen, eventuele modulaire opbouw, past eveneens binnen de verwachtingen rondom de klantenraad.

Datum: 10 juni 2021

Operationeel uniform: de aanbesteding heeft geleid tot gunning en de keuze voor een leverancier. De eerste uitleveringen zijn voorzien in 2022.

Vanuit MSO: Vanuit VR Kennemerland is richting diverse regio's opgemerkt dat er vanuit deze VR bedenkingen bestaan t.a.v. de beschermingsgraad stripping bluspakken.

IFV: In ontwikkeling is een algeheel rekenmodel kledingpakket (per afzonderlijk kledingstuk, inkoopprijs en opslag). Dit ter bespreking en vaststelling in de klantenraad.

De klantenraad zal een audit op het kledingproces gaan voorbereiden.

In de klantenraad wordt afgesproken voor 2021 de volgende thema's met prioriteit op te pakken:

- Ontwikkeling en vaststelling prijzentabel alle kledinglijnen 2021
- Audit kledingactiviteiten met brede focus ontwikkelen en opstarten. Logistieke verbeter mogelijkheden maken onderdeel uit van de (conclusies) audit.
- Algehele toekomstige behoeftestelling en doorontwikkelingsvraagstukken procesmatig vorm geven.

¹ De bijeenkomsten zijn in principe via MS-teams.

- De rest van de benoemde en verzamelde activiteiten (groslijst - bijlage) parkeren naar 2022.

Datum: 27 oktober 2021

Operationeel uniform: In maart 2022 zal de levering aan veiligheidsregio's starten. Striping problematiek VR Kennemerland en landelijke huisstijl uitrukkleding VR Groningen: de gemelde problemen lijken op elkaar. Er is nog wat orderingswerk te doen om de problematiek goed in beeld te krijgen.

MSO: Bij de achterban speelt op dit moment een discussie omtrent de prijs van het operationeel uniform.

In de klantenraad wordt het rekenmodel besproken en gewogen en neemt men unaniem het besluit, samengevat;

- **De prijs van de kleding wordt vanaf 2022: vaste verrekenprijs² plus 23% plus BTW (21%).**
- De rekenmethodiek is in lijn met de kaders aangegeven door de RCDV.
- De systematiek van nacalculatie dient beter te worden uitgewerkt en toegelicht.
- De complexiteit rondom BTW afdracht dient nader te worden uitgezocht.
- De beheerskosten 2021 worden middels aparte factuur per regio afgerekend.³
- Er dient veel aandacht uit te gaan naar een intensieve communicatie rondom de vaststelling van de prijzen.
- De audit zal de algehele inrichting van het kledingproces onder de loep nemen. Dit maakt jaarlijkse evaluatie van het opslagpercentage mogelijk.
- De audit richt zich niet op de vraag of de regio's zelfstandig kleding gaan aanbesteden.

In de klantenraad volgt een brainstorm op de wens om een audit te laten uitvoeren op het kledingproces.

Opgemerkt wordt dat een audit aan enkele randvoorwaarden dient te voldoen.

De uitvoerende partij (intern of extern) dient onafhankelijk/objectief te werk te kunnen gaan.

Daarnaast is de te kiezen methodiek van belang. Het gaat dan om de drietrapsraket; bevindingen (feiten), de conclusies en welke adviezen zijn hieraan te verbinden.

Vervolgens dient aan de voorkant te worden vastgelegd; wat wordt wel onderzocht en wat niet. Kernbegrippen; doelmatigheid en doeltreffendheid. Te vertalen als; heb ik gekregen wat ik hebben wil, tegen aanvaardbare kosten? Kosten en kwaliteitsniveau zijn twee verschillende aspecten. Financieringsaspecten dienen apart van kwaliteitsaspecten te worden beschouwd.

Datum: 1 december 2021

Uitlevering OU is vertraagd agv een wereldwijd grondstoffenprobleem. De overzeese gebieden wensen ook gebruik te maken van OU. J&V dient toestemming te geven om de CAS eilanden gebruik van de huisstijl toe te staan. De klantenraad zal een nota ontwikkelen omtrent proces en uitvoering audit.

² De financiële term voor de gemiddelde inkoopprijs die F&C berekenen.

³ Na overleg is per memo unaniem besloten dit onder te brengen in het opslagpercentage. Het opslagpercentage blijft 23%.

Datum: 16 februari 2022

Operationeel uniform: Het project ligt op schema.

RCDV: Op 21 jan 2022 is in de RCDV gesproken over: OU en ontwikkeling standaard testprotocol (toelichting bij agendapunt (6)). Er is veel waardering binnen de RCDV voor de algehele aanpak en werkwijze vanuit de klantenraad.

Op 21 jan 2022 is het onderwerp ontwikkeling standaard testprotocol besproken in de RCDV. De RCDV heeft besloten een standaard testprotocol voor uitrukkleding door het IFV te laten ontwikkelen.

De uit te voeren audit dient een beeld te geven omtrent de stand van zaken. Daar past de werking van het huidige convenant bij.

De volgende stap is nu de voorbereiding van een offerte uitvraag met specificering van de onderzoeksvragen. Vanuit de klantenraad zal dit ter hand nemen. De planning is dat in 2022 de audit wordt uitgevoerd en de resultaten/adviezen ook beschikbaar komen.

De klantenraad neemt met dank kennis van het communicatievoorstel en vraagt dit conform uit te laten voeren.

De algehele prijsontwikkelingen op de grondstoffenmarkt en transport hebben ook de prijzen van kleding opgedreven. Dit is een onontkoombaar en vaststaand feit. De vastgestelde opslag van 23% blijft kostendekkend.

Het IFV zal zo spoedig mogelijk de prijslijst communiceren met de VR's.

Er bestaat meer en meer behoefte aan de ontwikkeling van een groen VR-uniform. Hiervoor zal in de volgende klantenraad een notitie worden ingebracht.

Datum: 11 mei 2022

De klantenraad bespreekt het plan van aanpak voor de ontwikkeling van een standaard testprotocol kleding. Het plan van aanpak wordt vastgesteld.

De klantenraad stelt het procesvoorstel uitvoering inkoop dienstverlener uitvoering audit vast. Er wordt een begeleidingscommissie ingesteld. Er zullen in aanleg drie externe partijen worden benaderd.

De klantenraad neemt met dank kennis van de pagina's op brandweernederland.nl.

De klantenraad gaat het proces aankoop en ontwikkeling uniform veiligheidsregio begeleiden. Het NIPV neemt het ontwerp, beschermen en de bestekken maken binnen art 68 voor haar rekening.

De RCDV beslist omtrent besluitvorming OU voor VR's er.

Datum: 19 oktober 2022

De klantenraad is door RCDV gemachtigd om kleine wijzigingen in het draagvoorschrift door te voeren. Er zal een uitvraag plaatsvinden naar gezamenlijke aanbesteding bluskleiding. De klantenraad stemt in met het project toekomstvisie modulaire beschermingsmiddelen en fungeert als opdrachtgever. De klantenraad vraagt een uitwerking van mogelijkheden om te komen tot aanbesteding OU voor VR's. Het NIPV zal een uitwerking opleveren voor de prijsstelling kleding over 2023.

Datum: 22 november 2022

Het betreft een fysieke bijeenkomst te Zoetermeer. Het projectplan voor het project ergonomisch praktijktestprotocol wordt besproken. De klantenraad stemt met de hoofdlijn in. De voortgang van de audit brandweerkleding wordt besproken. De klantenraad gaat akkoord met de uitvoering van de aanbesteding OU voor VR's. De nota kledingprijzen 2023 wordt besproken en levert vragen op. Het NIPV zal deze vragen/antwoorden nader uitwerken. Met name de prognoses voor afname OU uniformen zijn cruciaal in de uitwerking en de vaststelling van het opslagpercentage voor de NIPV ondersteuning.

Datum: 14 februari 2023

Er wordt een stagnatie van uitlevering OU gerapporteerd. De leveringsproblemen worden z.s.m. van oplossingen voorzien. A.g.v. de stagnatie zijn extra logistieke kosten voorzien. De klantenraad zal worden geïnformeerd omtrent voortgang. Het project ergonomisch testprotocol levert haar testprotocol op. Een video en handleiding volgen nog. De gewijzigde governance klantenraad wordt goedgekeurd. De vakraad IB geldt als vertegenwoordiger van de klant. Het instellingsbesluit zal worden aangepast en voor goedkeuring worden voorgelegd aan de RCDV. De beheerkosten en de financiële doorrekening wordt goedgekeurd. Het opslagpercentage van 23% blijft gehandhaafd. De voorlopige uitkomsten van de audit worden door Berenschot gepresenteerd.

Datum: 9 mei 2023

De voortgang OU loopt naar wens. De handreiking ergonomisch testprotocol zal op praktische bruikbaarheid worden getoetst alvorens decharge kan worden gegeven. Het eindrapport van de audit brandweerkleding wordt door Berenschot toegelicht. De overall conclusie betreft dat de huidige inrichting als maximaal doelmatig en passend kan worden beschouwd. Voor de uitrukkleding geldt dat niet alle regio's zich aan de verplichte huisstijl conformeren. Het is voor de klantenraad ondoenlijk om dit af te dwingen.

Datum: 13 september 2023

Bij de vakraad IB is een advies van uit arbeidsveiligheid omtrent nader onderzoek warmtebelasting binnengekomen. De klantenraad vraagt dit onderzoeksvoorstel nader uit te werken. Het convenant brandweerkleding (tussen NIPV en VR's) zal worden geactualiseerd. De VRAA heeft een verzoek tot verbeterde desinfectie (incl. droging en antistatisch) ingediend. Vanuit de klantenraad zal dit nader worden onderzocht.

Datum: 13 november 2023

De klantenraad neemt het besluit dat de huidige kledinglijnen in meer of mindere mate beschikbaar blijven voor 2024. Voor het OU VR geldt dat er een FLIB aanbesteding wordt gestart. De prijsstelling 2024 wordt vastgesteld. De 23% opslagpercentage blijft gehandhaafd. Bekeken zal worden of de extra logistieke kosten OU additioneel van financiering kan worden voorzien, zonder belasting op de 23% opslagkosten. Voor 2024 wordt afgesproken dat, naast blijvende aandacht opdrachtgeverschap NIPV en financiële inrichting, de klantenraad inzet op verbeterde communicatie omtrent haar taken en rol

richting achterban. Tevens zal er duidelijkheid moeten komen omtrent inrichting en uitvoering van komende aanbestedingen van nieuwe kledinglijnen. Voor 2024 zullen er weer vier bijeenkomsten worden gepland.

Datum: 29 februari 2024

De OU planning verloopt voorspoedig. Er zijn wel enkele verbeterpunten. Hier zit het NIPV bovenop. NIPV start een enquête evaluatie OU. Er is een projectgroep OU groen gestart. De klantenraad treedt op als opdrachtgever. Het herziene convenant brandweerkleding is goedgekeurd door de klantenraad. Op dit moment wordt de ondertekening door 25 regio's georganiseerd.

Het draagvoorschrift zal worden geactualiseerd. Het ABB draagt zorg voor de input van verbetervoorstellen.

In de klantenraad wordt gemeld dat de huisstijl brandweer niet altijd wordt nageleefd.

Er is een tekort voorzien van een half miljoen euro op de begroting. Mogelijk wordt dit nog goedge maakt door uitleveringen de komende jaren.

VRAA meldt problemen met het OU; warmtestuwing. De vakraad IB zal dit nader onderzoeken.

PFAS komt ook voor ik brandweerkleding. De klantenraad beraadt zich op hier mee om te gaan.

Datum: 16 mei 2024

De verwachting is dat eind 2024 alle regio's in het bezit zullen zijn van het OU.

Problemen met afvallende letters wordt in samenspraak met de leverancier door het NIPV nader onderzocht.

Voor OU groen wordt een FLIB aanbesteding ingericht.

Het voornemen is dat de vakraad IB een project onderzoek 'dress up – dress down' door het NIPV laat uitvoeren.

Voor PFAS worden de landelijke ontwikkelingen gevolgd. De klantenraad zal niet zelfstandig hierop gaan acteren.

Binnenkort zal een strategie kledingaangebestedingen worden opgezet. Voor OU is een vervolgaanbesteding vanaf 2025.

De financiële kwetsbaarheid m.b.t. tot de 23% opcent wordt besproken. Voorlopig wordt voorzien dat dit voldoende is om de afrekening eind 2026 in de pas te laten lopen.

Wel zal onderzocht worden of een extra voorziening kan worden getroffen voor eventuele tekorten.

Voor normering en standaardisering merkt de klantenraad op dat hier meer actoren en onderwerpen door elkaar spelen. De klantenraad voelt zich daarvoor niet zelfstandig gemandateerd. Onderwerp blijft op de agenda staan.

De klantenraad voelt zich niet zelfstandig gemandateerd om keuzes te maken voor vervolg kleding jeugdbrandweer. Besluit wordt aangehouden.

Het jaarverslag 2021 – 2022 – 2023 is in de maak. Opmerkingen naar de secretaris aangaand voorliggend concept.

De leverancier OU geeft geen garantie op het voorgestelde wasconcept van de VRAA. De klantenraad heeft hier verder geen rol in.

Datum: 10 september 2024 (en vervolg 1 okt. 2024)

De stand van zaken van het project modulaire bescherming wordt toegelicht. Begin 2025 worden de resultaten verwacht.

Op dit moment zijn er 11 regio's die in de FLIB aanbesteding OU groen gaan afnemen.

Er zijn prijsstijgingen voorzien voor de polo's en sweaters. Het ABB geeft aan niet alleen geïnformeerd te zijn over besluiten klantenraad.

Sportkleding inkoopcontract loopt eind 2024 af. Het NIPV start niet automatisch een nieuwe aanbesteding. Dit dient door brandweer te worden geactiveerd.

Voor ceremoniële kleding zal een visie worden ontwikkeld; moet de uitleen vanuit het NIPV anders? Zijn de grote voorraden bij het NIPV nog noodzakelijk?

Voor kazernekleding en jeugdkleding stopt de uitlevering vanuit het NIPV na 2025.

Het draagvoorschrift zal worden geactualiseerd in 2025.

Voor het Team Digitale Verkenning zal de uitrukkleding herkenbaar worden gemaakt. Het betreft de THV kleding (zonder aanpassingen) met de toevoeging van aparte herkenbare schouderstukken. Het NIPV kan deze kleding éénmalig financieren vanuit haar ondersteunende rol in de ontwikkeling van het specialisme TDV in het kader van artikel 68 WvR.

De klantenraad zal een strategische visie ontwikkelen omtrent vervolg aanbestedingen kleding.

De klantenraad zal geen jeugdkleding ontwikkelen. Hier bestaat op dit moment geen grond voor.

Datum: 19 november 2024

De documenten inzake aanbesteding OU groen worden binnenkort aan stuurgroep toegezonden. 11 regio's nemen deel. Eind januari vindt publicatie plaats.

Onderzoek 'dressup – dress down' ligt stil. Tot spijt van de onderzoekers ontbreekt deelname (16) proefpersonen

Stolp gaat agendabeheer en notulen/verslaglegging ABB vanaf 2025 verzorgen.

NIPV - team kleding is geïnformeerd omtrent ontwikkeling beëindigen logistieke handelingen vanuit NIPV. De leden dienen de prijslijst 2025 (eind dec. 2024) te accorderen.

De problematiek loslatende letters op polo's zal de leverancier middels terughaal actie oplossen. M.b.t. scheurende letters op polo's zal een uitgebreide inventarisatie plaats vinden.

Voor doorontwikkeling T-shirt BES eilanden, sportshirt en OU ondershirt zal een nadere afspraak worden gemaakt met het ABB.

Voorgesteld wordt dat het NIPV en Doppenberg de nota aanpassen/aanscherpen. In de herziene nota zal dan een aangepast advies worden opgesteld.

Nota financiële planning (heel 2025) is in de maak. Initiële kosten (o.a. gehele logistieke inspanning NIPV) vallen hoger uit.

Soms in de klantenraad niet voldoende zichtbaar. Afsproken wordt dat een ieder alert is op de eigen terugkoppeling achterban. Verder zal de webpagina klantenraad worden geactualiseerd en beter onder de aandacht worden gebracht.

CONCEPT