

Handleiding inzet campagne

voor een veilige warme winter

Wil je ook aan de slag met de materialen van **Veilige warme winter**? In deze handleiding staat hoe je de materialen het beste kunt inzetten. Heb je nog vragen? Mail dan naar brandveiligleven@brandweernederland.nl.

Voor jou, van de brandweer

In de winter brengen we meer tijd binnen door. De open haard, de houtkachel of de centrale verwarming gaat vaker aan. En we gebruiken extra verlichting en elektrische apparaten. Juist dan is het belangrijk om stil te staan bij brandveiligheid.

Als er iemand is die weet wat je moet doen voor een veilige warme winter, dan is het de brandweer. In de campagne staan daarom adviezen van echte brandweermensen centraal. Sjors, Peter, Ketsiah en Paul laten zien wat je moet doen.

Elke tip verpakken we als een cadeautje: voor jou, van de brandweer. Daarbij koppelen we iedere tip direct aan het resultaat: een veilige, warme winter. Hierdoor is iedere tip concreet, positief en laagdrempelig uit te voeren.

Door de materialen in te zetten, help je inwoners om deze winter veilig te stoken, CO-vergiftiging te voorkomen en de feestdagen veilig te vieren. Zo zorgen we samen voor een veilige warme winter.

Planning

De campagne heeft een looptijd van drie maanden. Per maand staat één onderwerp centraal.

OKTOBER **Veilig stoken**

(Brandpreventieweken)

Met de focus op Zwitserse stookmethode en gebruik van schoon en droog hout.

- Gericht op kachel- en haardbezitters

NOVEMBER **CO**

Met de focus op het kopen, ophangen van een CO-melder.

- Gericht op een algemeen publiek

DECEMBER **Veilige feestdagen**

Met de focus op het (veilig) gebruik van LED-kaarsen en stekkerdozen en het verzorgen van de kerstboom.

- Gericht op een algemeen publiek



VOOR **jou**
VAN **de brandweer**

Inzet via bouwmarkten en tuincentra

Bouwmarkten en tuincentra kunnen helpen om de campagneboodschap op een natuurlijk en relevant moment onder de aandacht te brengen.

1. Breng geschikte partners in kaart

Maak een overzicht van bouwmarkten en tuincentra in jouw regio die CO-melders, brandhout, LED-kaarsen of kerstbomen verkopen.

2. Benader de partners

Neem contact op met de winkels en licht het doel van de campagne en de beschikbare middelen toe.

3. Verspreid de middelen

Lever de middelen aan en bespreek waar en wanneer deze worden ingezet. Bepaal of je de middelen per post verstuurt óf zelf langsbrengt.

Middelen

De campagne bestaat uit verschillende digitale en fysieke middelen:

1. Video's (met en zonder ondertiteling):

- How-to-video's met alle handelingsperspectieven
- Shorts met losse handelingsperspectieven

2. Social posts (met en zonder logo)

3. Huis-aan-huisadvertentie

4. Kaart voor bij een give-away

5. Shelftalkers en wobblers

6. Posters

7. Advertenties voor DPG Media

We adviseren om meerdere middelen in te zetten, zodat je inwoners via verschillende kanalen bereikt. Uiteraard bepaal je zelf welke materialen je inzet in jouw regio. Je vindt alle bestanden in de **toolkit**.

Hoe zet je de middelen in?

1. VIDEO'S (met en zonder ondertiteling)

(Social media + website)

How to-video's

Voor elk onderwerp is er een how-to-video: veilig stoken, CO-melder en feestdagen. Hierin laat een brandweercollega stap voor stap zien hoe inwoners zich kunnen voorbereiden op een veilige warme winter. Plaats de video op je eigen kanalen of op je website. De teksten voor bij de posts vind je in de toolkit. De video's lenen zich ook goed voor onder andere bouwmarkten en tuincentra (narrowcasting).

- Formaten 4:5, 9:16 en 16:9

Shorts

De shorts zijn korte fragmenten uit de how-to-video's, met steeds één tip: de Zwitserse stookmethode, schoon en droog hout, de CO-melder, de stekkerdozen, ledkaarsen en de kerstboom water geven. Ze zijn gemaakt voor social media en verwijzen door naar de langere video's op de landingspagina van de campagne. Verspreid ze gedurende de maand om het thema levend te houden.

- Formaten 1:1, 4:5 en 9:16

2. SOCIAL POSTS (met en zonder logo)

Voor elk onderwerp is er een statische afbeelding op gemaakt met daarop een tip. Elke post koppelt één actie aan de uitkomst, bijvoorbeeld "Hang een CO-melder op... voor een veilige warme winter." Plaats de post in de maand van het bijbehorende thema. De teksten voor bij de posts vind je in de toolkit.

- Formaten 4:5, 9:16 en 16:9

VOOR **jou**
VAN **de brandweer**

3. HUIS-AAN-HUISADVERTENTIE

De huis-aan-huisadvertentie kan ingezet worden in een lokale of regionale krant. In de advertentie ligt de focus op brandveiligheid in de winter, met de nadruk op CO. De QR-code verwijst naar de landingspagina met alle tips.

- 1/2 pagina en 1/4 pagina

4. KAART VOOR BIJ EEN GIVE-AWAY

Vertel je bij een voorlichting, op een kerstmarkt, of in de wijk over de veilige warme winter campagne? Dan is het leuk om wat weg te geven. Denk aan een waxinelichtje op batterij of een rookmeldertester. Dit past bij de gedachte van de campagne: een cadeautje van de brandweer. Op de achterkant staat een korte uitleg en een QR-code naar de landingspagina.

- A5 (dubbelzijdig)

5. SHELFTALKERS EN WOBBLERS

Deze middelen zijn gemaakt voor bouwmarkten en tuincentra. Er is een versie voor veilig stoken, voor de CO-melder en voor ledkaarsen. Ze kunnen worden geplaatst bij het betreffende schap. Zowel de shelftalker als wobblers zijn voorzien van de belangrijkste tip en een QR-code naar de landingspagina.

- Shelftalker 210x800mm (dubbelzijdig)
- Wobblers 135mm rond

6. POSTERS

Voor ieder onderwerp is er een poster met daarop de belangrijkste tip en een QR-code naar de landingspagina. Op elke poster staat iemand van de brandweer met een tip en een QR-code naar de uitleg. Door het grote formaat valt de poster op in ruimtes waar veel mensen langskomen. Denk aan de ingang van de bouwmarkt of houthandel, het gemeentehuis, de bibliotheek, het buurthuis of de brandweerkazerne. Ook bij voorlichtingen en open dagen is de poster een goede blikvanger.

Hang de poster op in de maand van het bijbehorende thema en vervang hem wanneer het volgende thema start. Vraag vooraf toestemming aan de beheerder van de locatie. Het drukbestand staat in de toolkit, zodat je de door jou gekozen drukker de posters kan afdrukken.

- A0
- 700x1000mm
- A4

7. ADVERTENTIES VOOR DPG MEDIA

Voor de nieuwssites van DPG Media zijn aparte advertentieformats gemaakt: een groot beeld, een carrousel en video's. Zo breng je de tips onder de aandacht van een groot publiek, ook buiten je eigen volgers. Adverteren kan in verschillende regio's, voor verschillende looptijden en prijzen. Neem contact op met DPG Media voor de mogelijkheden. Brandweer Nederland levert de juiste bestanden aan bij DPG Media.

- Image XL 1440x1440px
- Image L 1440x960px
- Image M 1440x720
- Carrousel van 3 tot 5 slides van 1080x1080px
- Video 16:9 (drie how-to's)



VOOR **jou**
VAN **de brandweer**

Overzicht per maand

	Digitale middelen	Fysieke middelen
OKTOBER	• How to-video veilig stoken • Shorts Zwitserse stookmethode en schoon en droog hout • Social post Zwitserse stookmethode • Advertenties DPG Media	• Shelftalker veilig stoken • Wobbler veilig stoken • Poster veilig stoken
NOVEMBER	• How to-video CO-melder • Short CO-melder • Social post CO-melder • Advertenties DPG Media	• Shelftalker CO-melder • Wobbler CO-melder • Poster CO-melder
DECEMBER	• How to-video feestdagen • Shorts stekkerdozen, LED-kaarsen en kerstboom • Social posts LED-kaarsen, kerstboom en vluchtweg	• Shelftalker LED-kaarsen • Wobbler LED-kaarsen • Poster LED-kaarsen
HELE PERIODE		• Kaart bij eventuele give-away in twee varianten • Huis-aan-huisadvertentie

**Wil jij ook
genieten
van een veilige
warme winter?**



VOOR **jou**
VAN **de brandweer**